



Diseñado para tus ojos

WORLD VISION

www.mahibdesign.com



PROPUESTA TÉCNICA



I. ANTECEDENTES.

En fecha 11 de agosto de 2023 nuestra Agencia de Publicidad Mahibdesign, recepciona de la organización Visión Mundial Bolivia la Solicitud de Cotización N° 2798500 para realizar la orden de servicio de diseño de materiales institucionales y educativos de Visión Mundial Bolivia.

Dentro este contexto, es así que nuestra organización Mahibdesign, con amplia experiencia en el mercado desde el año 2016 con **Número de NIT 7033773012**, se postula al requerimiento de la presente Convocatoria.

Como antecedentes de desempeño en éstos ámbitos, se señalan los trabajos efectuados en los inicios se empieza con una oficina destinada a clientes de la zona sur de la ciudad de La Paz, en primera instancia. Seguidamente, abarcamos el mercado de la ciudad de El Alto, ya con una oficina en el centro de esta ciudad.

Legalmente se inician los trabajos a partir del 2016, fundado por Mahib Harold Mayorga y formado un gran equipo de trabajo especializado en diseño, ilustración, dirección de arte, multimedia, social media y comunicación corporativa, todas las actividades y tareas se complementan con arte, innovación, creatividad y funcionalidad.

Es así que, a partir de ese entonces se inician los trabajos para generar clientes e incursionar en la **Imagen y Diseño Corporativo, Branding, Merchandising para clientes que están realizando sus actividades de gestión y administración comercial dentro un mercado altamente competitivo de las ciudades de La Paz y El Alto.**

II. OBJETIVOS.

2.1. GENERAL:

Efectuar trabajos de artes gráficas, ilustración, diseño, diagramación y animación para materiales institucionales y educativos de Visión Mundial Bolivia.

2.2. ESPECIFICOS:

- Realizar los trabajos de diseño de trípticos, afiches y banners para cumplir con los requisitos exigidos por Visión Mundial Bolivia, en el Producto 1.
- Realizar los trabajos de diseño de tarjetas, artes digitales, infografías, calendarios y fichas para cumplir con los requisitos exigidos por Visión Mundial Bolivia, en el Producto 2.
- Realizar los trabajos de diseño y diagramación de manuales y brochure para cumplir con los requisitos exigidos por Visión Mundial Bolivia, en el Producto 3.
- Realizar los trabajos de productos de merchandising para cumplir con los requisitos exigidos por Visión Mundial Bolivia, en el Producto 4.

III. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Las actividades y tareas que se efectuarán se contemplan mediante los siguientes pasos:

- Calendario de Planificación y Programación de contenidos.
- Inicio de bocetos y estructuras de la línea gráfica y diseños.
- Armado y composición digitalizada.
- Elaboración de borradores
- Aprobación de trabajos finales y Control de calidad.

Para el logro de las actividades propuestas en la Metodología de Trabajo, se contemplan también lineamientos como el Enfoque Sistémico, Diagrama de Gant y Gestión de la Calidad, para asegurar los desempeños de gestión y administración empresarial y garantizar la culminación exitosa del trabajo solicitado por Visión Mundial Bolivia, apoyando su labor institucional en los ámbitos de su filosofía, misión y visión.

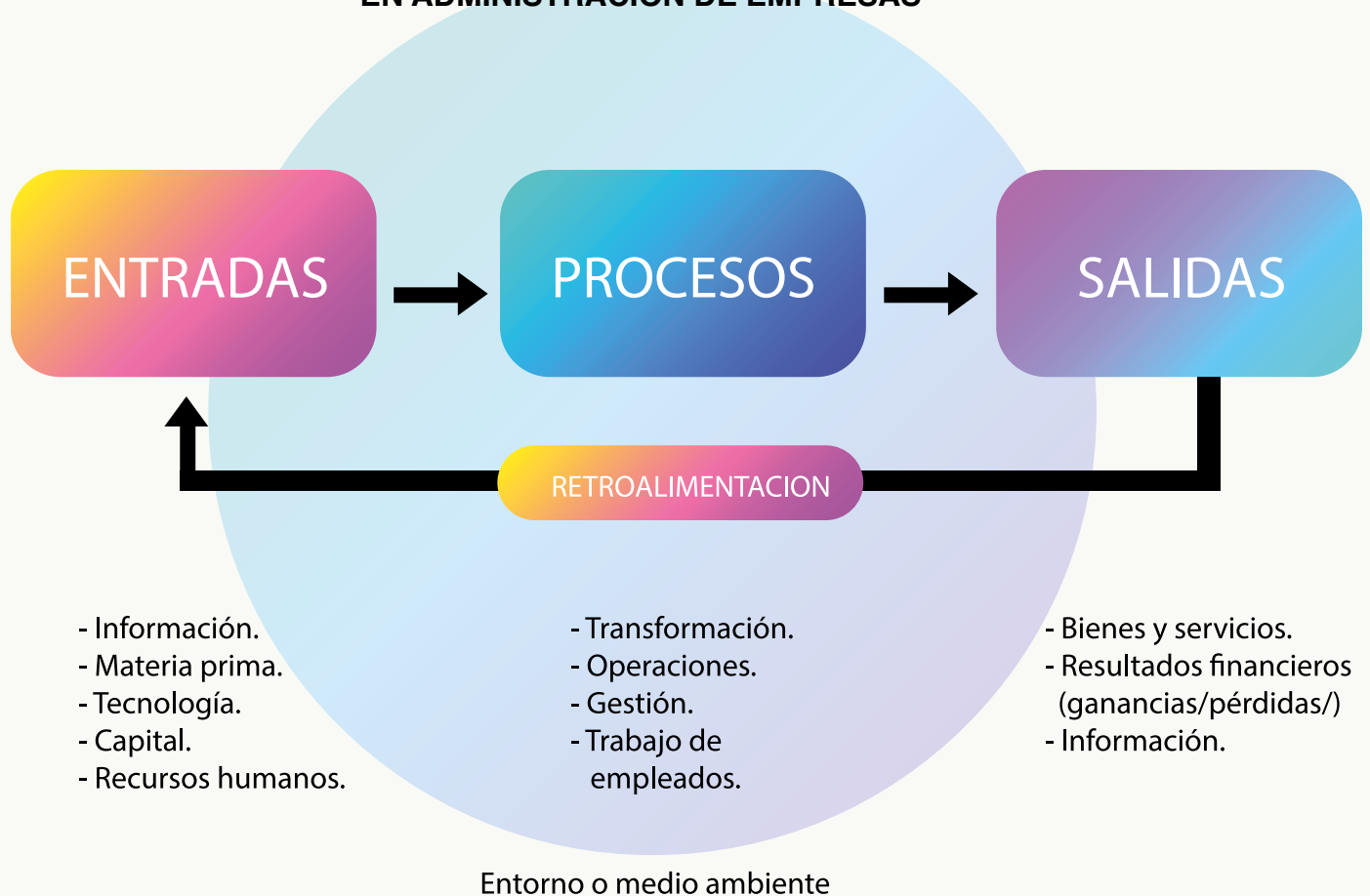
3.1. ENFOQUE SISTEMICO.

“La teoría general de sistemas se plantea como un instrumento para acercarse a la realidad, cualquiera que sea esta. Afirma que las propiedades de los sistemas no pueden describirse significativamente en términos de sus elementos separados. La comprensión de los sistemas sólo ocurre cuando se estudian globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes.

La palabra Sistema proviene de «systema», que a su vez procede de «synistanai» (reunir) y de «synistêmi» (mantenerse juntos). Un sistema es un conjunto de diversos elementos que se encuentran interrelacionados y que se afectan mutuamente para formar una unidad” (Senge, 1990).

El punto clave está constituido por las relaciones entre los diversos elementos del mismo; puede existir un conjunto de objetos, pero si estos no están relacionados no constituyen un sistema. Para el efecto, se contemplan nuestras actividades dentro éste enfoque y se estiman los tiempos y recursos sistemas abiertos que dependen de una estructura que inicia una acción o tarea, hasta consolidar un logro o producto a través de un procedimiento:

MODELO DE TEORÍA DE SISTEMAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CUADRO 1. ENFOQUE SISTEMICO Y SU ENTORNO EN LA EMPRESA COMO SISTEMA PRODUCTIVO ABIERTO

FUENTE: Peter Senge, La quinta disciplina, 1990

3.2. DIAGRAMA DE GANTT.

Los diagramas de Gantt son ideales para observar proyectos complejos con muchas tareas. Cada "barra" horizontal del diagrama de Gantt representa una tarea en particular. De este modo, los equipos y partes interesadas pueden contar con una idea clara de qué tareas se llevan a cabo, cuándo y cuánto tiempo demandará realizarlas.

Además de la posibilidad de ver las fechas de inicio y finalización de cada tarea en un diagrama de Gantt, estos gráficos visuales facilitan la trazabilidad entre las dependencias de las tareas. Gracias a estas dependencias de trabajo, los miembros del equipo pueden identificar fácilmente quién está esperando que un trabajo termine para luego poder empezar. Y, si por algún motivo se necesita posponer un trabajo, se puede identificar los posibles problemas y hacer las modificaciones pertinentes para evitar conflictos de dependencias antes de empezar.

En este sentido, se propone realizar los trabajos solicitados por Visión Mundial Bolivia, bajo el siguiente esquema:

| DESCRIPCIÓN | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 | SEMANA 4 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| PRODUCTO 1 | | | | |
| PRODUCTO 2 | | | | |
| PRODUCTO 3 | | | | |
| PRODUCTO 4 | | | | |

CUADRO 2. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

3.3. GESTIÓN DE LA CALIDAD.

El concepto de gestión de calidad se refiere al conjunto de información, prácticas, herramientas y personas que se unen para lograr un propósito específico, como satisfacer a los clientes o cumplir con las leyes de la industria/corporación de la mejor manera posible.

Estas normas establecen todos los procedimientos que deben llevarse a cabo durante la actividad productiva de la empresa, definiendo la estructura organizativa, los procedimientos a realizar o los recursos a utilizar. El objetivo final es cumplir con las normas de calidad establecidas para garantizar que el resultado final será el mejor para nuestros clientes, al mismo tiempo que todos los procesos se simplifican durante la producción.



CUADRO 3: MODELO CIRCULAR DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
FUENTE: CENTRO EUROPEO DE POST GRADO, LIMA, PERU

Satisfacción del cliente: el objetivo de implementar un sistema de gestión de calidad es poder cumplir con las expectativas del cliente.

Obtención de nuevos clientes: el cumplimiento de los estándares que determina un sistema de gestión de la calidad, brinda seguridad a los clientes potenciales.

Mejorar en la organización de los procesos de la empresa: los procesos que se llevan a cabo en la actividad productiva siguen estándares que aseguran que las regulaciones se están cumpliendo un proceso optimizado.

Diferenciación de la competencia: una empresa certificada se destacará por encima de su competencia. El hecho de tener un sistema de gestión de calidad certificado proyecta una imagen positiva ante los clientes potenciales, lo que hace que la empresa prevalezca sobre los demás.

Reducción de costos sin afectar la calidad: es posible mejorar la calidad de un producto o servicio sin afectar su calidad.

Cumplimiento de los requisitos derivados de la membresía en un grupo: en algunas empresas, la mayoría de las multinacionales, la certificación del sistema de gestión de la calidad es un requisito esencial para ser parte del grupo y garantizar que ningún componente pierda la guardia en materia de calidad del producto o servicio.

IV. EXPERIENCIA EN UN MERCADO.

Nuestra Agencia Mahibdesign, con cuenta con una vasta experiencia en el mercado en las ciudades de La Paz y El Alto, satisfaciendo las expectativas y requerimientos de los clientes meta y potenciales. Para el efecto, se hacen referencia de algunos trabajos realizados:



V. EQUIPO DE TALENTO HUMANO.



**MAHIB
MAYORGA.**

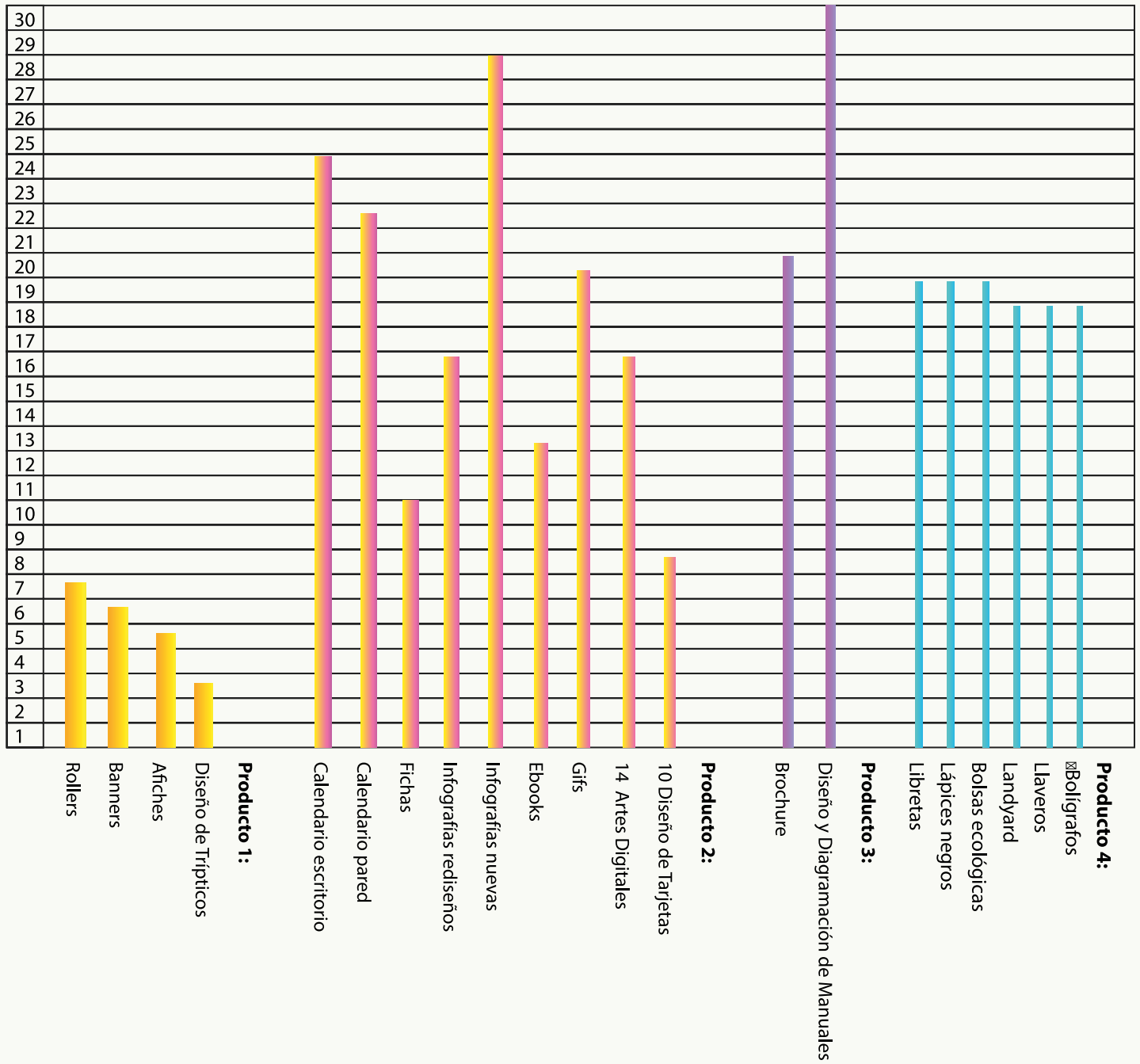
Diseñador estratégico, creador artístico.
Fundador de la empresa Mahibdesign 2010,
creador y CEO de la Revista el Punto Pro 2018.
Altos estudios en la "UP Universidad de
Palermo" Argentina, en imagen corporativa y
branding.
Creador de grandes marcas en Bolivia, como:
Chanini Joyas, Mundo Chicken, El Gusto
Boliviano patio de comidas, Team boxing,
Wispa Nutricion animal, etc.



**JASMIN
MAYA
CHUMA C.**

Diseñadora gráfica, artista plástica y visual, título en parvulario y
crecimiento personal en la infancia.
Estudios en el Instituto Técnico "Atenea", Instituto Técnico Bolivi-
ano Suizo TBS.
Realizadora de contenido audiovisual educativo.

VI. CRONOGRAMA DE TRABAJO.



Fuente: Elaboracion propia

ANEXOS (tablas, fotografías, trabajos realizados, etc.)



PORTAFOLIO DE TRABAJOS



¡PON UN ALTO!

DURANTE Y POST COVID

salva tu vida

SÍNDROME DEL POST COVID

1

La condición posterior al COVID-19 ocurre en personas que dieron positivo a SARS-CoV-2



2

Un 10% de los pacientes con COVID-19 experimentan síntomas persistentes durante semanas o meses los cuales no se pueden explicar con un diagnóstico.



3

Algunos pacientes permanecen con efectos a largo plazo en varios sistemas del cuerpo como:

- Pulmonar
- Cardiovascular
- Sistema nervioso
- Afectación psicológica.



4

Esta sintomatología afecta con mayor frecuencia a mujeres.



5

Los síntomas comunes son la fatiga, dificultad para respirar, disfunción cognitiva.



6

Los síntomas pueden aparecer después de la recuperación de una fase aguda de COVID-19 o persistir desde la infección inicial.



Otros síntomas:

- Dolor abdominal
- Dolor de cabeza
- Problemas de memoria
- Dolor en las articulaciones
- Alergias de nueva aparición
- Sensaciones de hormigueo
- Malestar post-esfuerzo
- Trastornos del sueño
- Taquicardia/palpitaciones
- Ansiedad
- Visión borrosa
- Dolor de pecho
- Tos
- Depresión
- Mareos
- Fatiga
- Fiebre intermitente

Fuente: World Health Organization (2021). A clinical case definition of post COVID-19 condition by a Delphi consensus. Recuperado de https://www.who.int/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Post-COVID19-condition-Clinical_case_definition-2021.1
Como aclaración quizás: SARS-CoV-2 es un virus de la gran familia de los coronavirus, causante de la enfermedad por coronavirus (COVID-19).



WISPA

NUTRICIÓN CANINA

MAYO 2022





ENLACE DE WISPA:
<https://www.facebook.com/wispanc>



CRUJI Pollos
fast food



DISENO POR:

MAHIB MAYORGA


CRUJI Pollos
fast food

BURGER

 @crujipollosdm









MAS TRABAJOS Y PROYECTOS EN:
www.mahibdesign.com/portafolio